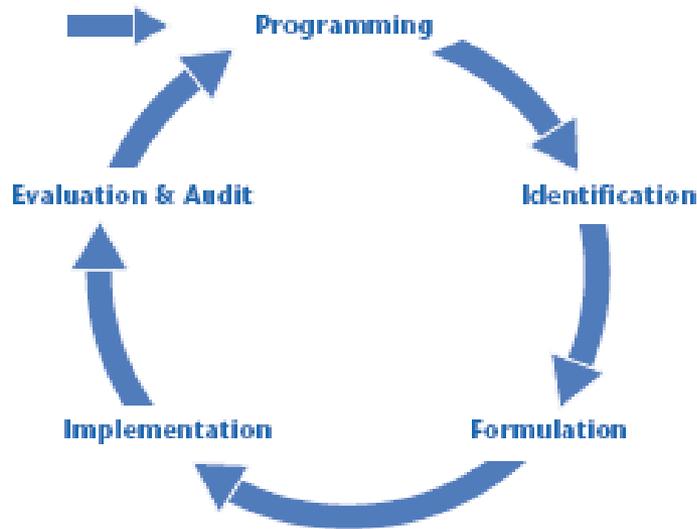




# Logical Framework Approach: Stakeholder Analysis e Problem Analysis

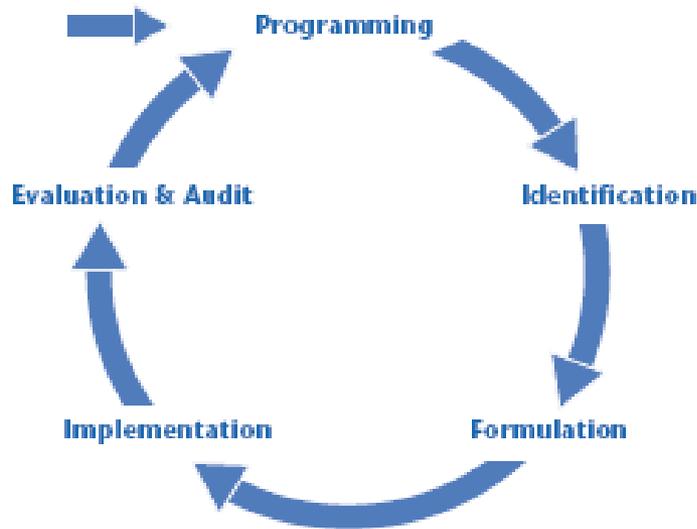
*Giorgia Pasciullo*

# Project Cycle Management e Logical Framework Approach

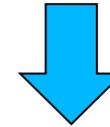


- Sviluppare un progetto richiede una **attenta fase di preparazione** per identificare una idea progettuale che sia in linea con l'obiettivo generale del programma
- Garantire la **partecipazione degli stakeholder** al fine di sviluppare un progetto che risponda a bisogni concreti e che dia benefici reali
- **Coinvolgere gli stakeholder** al fine di condividere responsabilità, generare consenso e appartenenza
- **Scegliere strategicamente l'ipotesi progettuale** maggiormente percorribile rispetto al contesto considerato ed alle risorse finanziarie e temporali disponibili

# Project Cycle Management e Logical Framework Approach



## Logical Framework Approach (LFA)



È un **processo analitico** attraverso il quale il progetto dall'idea embrionale si contestualizza e si delinea nei suoi aspetti caratterizzanti. **Garantisce la *relevance del progetto***

Tale processo si avvale di un **insieme di strumenti** che supportano in modo strutturato la pianificazione ed il management del progetto:

- stakeholder analysis
- problem analysis
- objective setting
- strategy selection

# Logical Framework Approach (LFA): gli strumenti



## **Stakeholder analysis**

Identificare e classificare gli stakeholder potenziali (target group, final beneficiaries, partners, etc..)



## **Problem analysis**

individuare - key problems

- limiti
- opportunità

Determinare le relazioni causa-effetto



## **Objective Analysis**

Sviluppare soluzioni ai problemi individuati



## **Strategy Analysis**

Delineare differenti strategie e sceglierne la più appropriata

# LFA – Chi sono gli stakeholder?

<i>Tutti coloro (singoli o gruppi) che possono direttamente o indirettamente, in positivo o in negativo, influenzare o essere influenzati dal progetto</i>	<b>Gruppi di utenti</b>	Che utilizzano determinati servizi o risorse in un'area
	<b>Gruppi di interesse</b>	Che hanno un interesse o un'opinione che può influenzare l'utilizzo di tali servizi
	<b>Beneficiari</b>	Beneficiari del progetto
	<b>Decisori</b>	Ai vari livelli ( politici)
	<b>Esclusi</b>	Dai processi decisionali

## Come si individuano?

- Identificare il problema o l'opportunità
- Identificare i gruppi che hanno un interesse significativo allo sviluppo del potenziale progetto
- Identificare il loro interesse, il ruolo che potrebbero avere, il potere di influenzare il progetto (+/-), la loro capacità (forza o debolezza).

# LFA: Stakeholder Analysis

## **BENEFICIARI**

Tutti coloro (singoli o gruppi) che beneficiano della realizzazione e implementazione del progetto

### **TARGET GROUP:**

Coloro che già a livello di proposta progettuale saranno influenzati direttamente e positivamente dal Progetto

### **BENEFICIARI FINALI:**

Coloro che beneficiano del progetto nel lungo Termine

### **BENEFICIARI (della sovvenzione):**

Coloro che del contributo finanziario della Commissione

## **PARTNERS**

Implementano il progetto nel proprio Paese con differenti ruoli

Possono essere **Stakeholders**

Possono essere **target group**

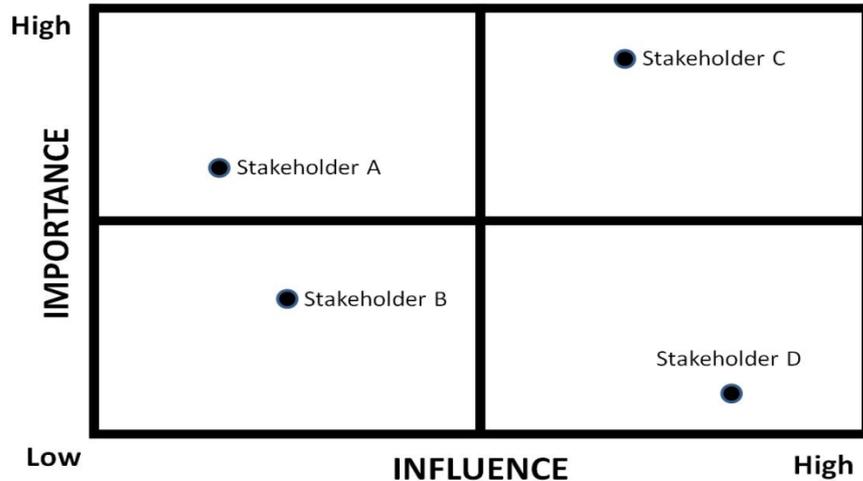
# LFA: Stakeholder Analysis matrix

<b>Stakeholder Analysis matrix</b>		È uno strumento di raccolta e sistematizzazione di informazioni circa gli stakeholder secondo quattro variabili di analisi:  <ol style="list-style-type: none"><li>1.Caratteristiche base</li><li>2.L'interesse ed il coinvolgimento rispetto alla tematica del progetto</li><li>3.Le capacità e le motivazioni che li inducono a perseguire l'obiettivo del progetto</li><li>4.Le possibili azioni da compiere per coinvolgere lo stakeholder</li></ol>	
<b>Stakeholder and basic characteristic</b>	<b>Interests and how affected by the problem(s)</b>	<b>Capacity and motivation to bring about change</b>	<b>Possible actions to address stakeholder interests</b>

# Stakeholder analysis: Gli strumenti

- Identificare il **focus del progetto** ovvero l'area problematica/tematica che esso intende affrontare
- Identificare tutti i soggetti che hanno un **interesse significativo** nel successo o nel fallimento del possibile progetto
- Analizzare i **ruoli sociali/economici/politici** degli stakeholders identificati per valutarne i differenti interessi, il livello di potere, il dinamismo e la capacità di interagire con la azione progettuale in via di elaborazione
- Identificare le **dinamiche** cooperative o di conflitto tra i diversi gruppi di stakeholders

# LFA :Stakeholder influence/ importance matrix



Non tutti gli stakeholder presentano il medesimo interesse ed il medesimo coinvolgimento nel progetto e, inoltre, non tutti gli stakeholder hanno la medesima importanza per l'implementazione del progetto .

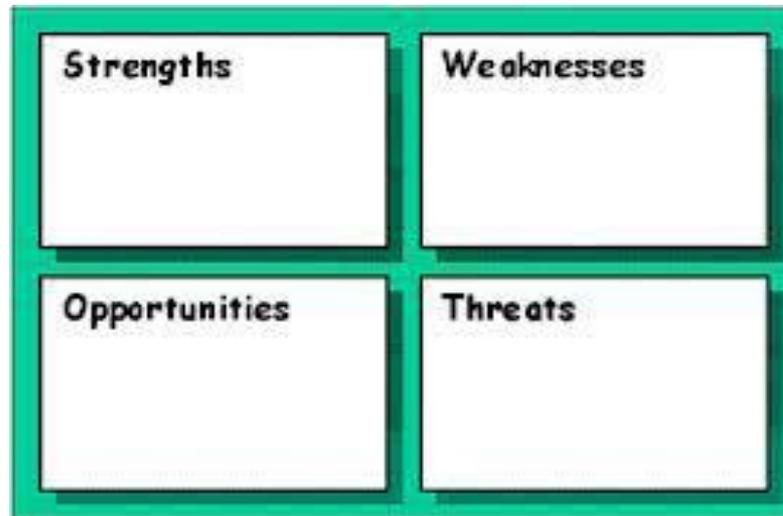
**Influence:** Il potere che gli stakeholder hanno sul progetto

**Importance:** L'importanza data dal progetto alle necessità e agli interessi degli stakeholder

- **Box A** (high importance, low influence)  
Necessitano di particolari iniziative affinché il loro interesse sia tutelato
- **Box B** (low importance, low influence)  
Tali stakeholder non necessitano di attività di monitoraggio o di coinvolgimento
- **Box C** (high importance, high influence)  
È importante assicurare delle buone relazioni ed assicurare un adeguato supporto al progetto
- **Box D** (low importance, high influence)  
Questi stakeholder possono essere un fattore di rischio. Potrebbero creare delle interferenze alla sperata realizzazione del progetto. Monitoraggio.

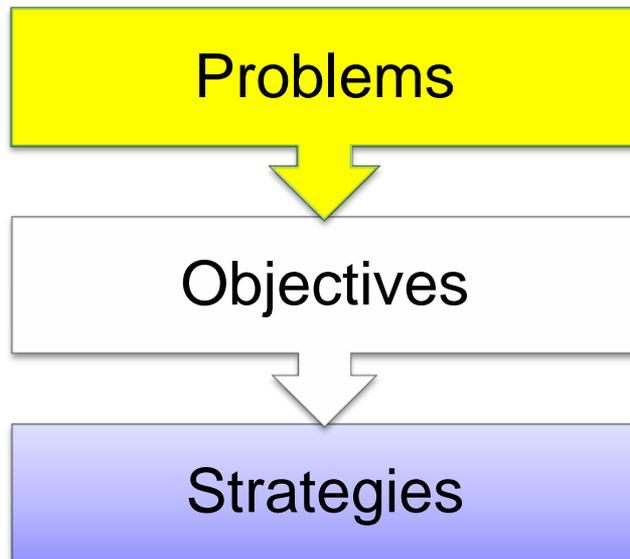
# LFA: SWOT Analysis

L'analisi SWOT, conosciuta anche come Matrice SWOT, è uno strumento di pianificazione strategica usato per valutare quale sono i punti di forza (**Strengths**), di debolezza (**Weaknesses**) dello stakeholder, e se lo stakeholder costituisce una opportunità (**Opportunities**) o minaccia (**Threats**) per il progetto.



# LFA: Problem Analysis

Problem analysis analizza il contesto e definisce gli elementi negativi che determinano un dato problema (problema focale) al quale si vuole dare soluzione. Evidenzia le relazioni causa- effetto dei problemi individuati

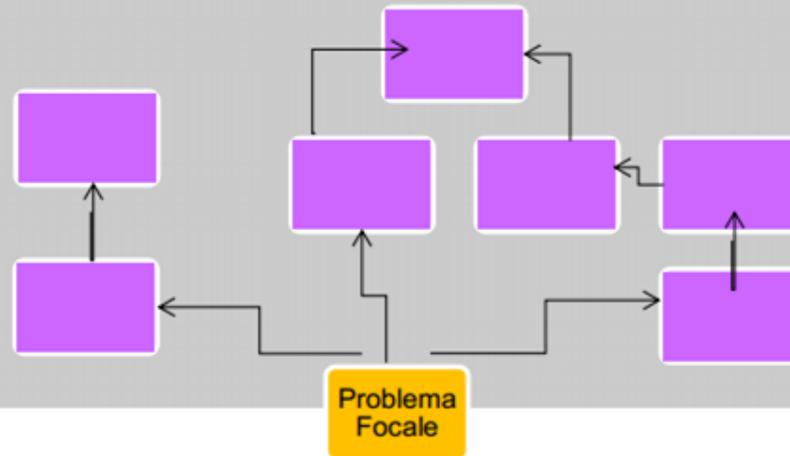


## Tre fasi:

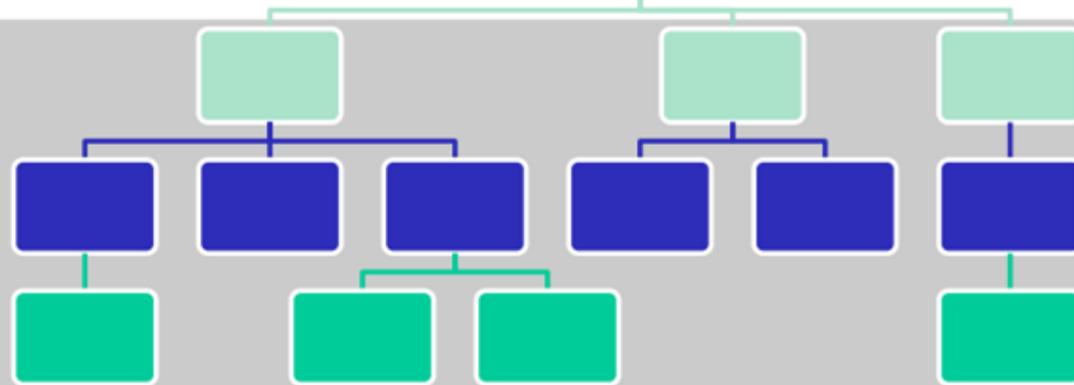
1. Definizione del problema al quale si vuole dare soluzione
2. Individuazione degli elementi negativi che si pensa possano causare il problema individuato
3. Rappresentazione dei problemi in un diagramma con evidenziazione

# Problem analysis, definizione degli obiettivi e scelta della strategia

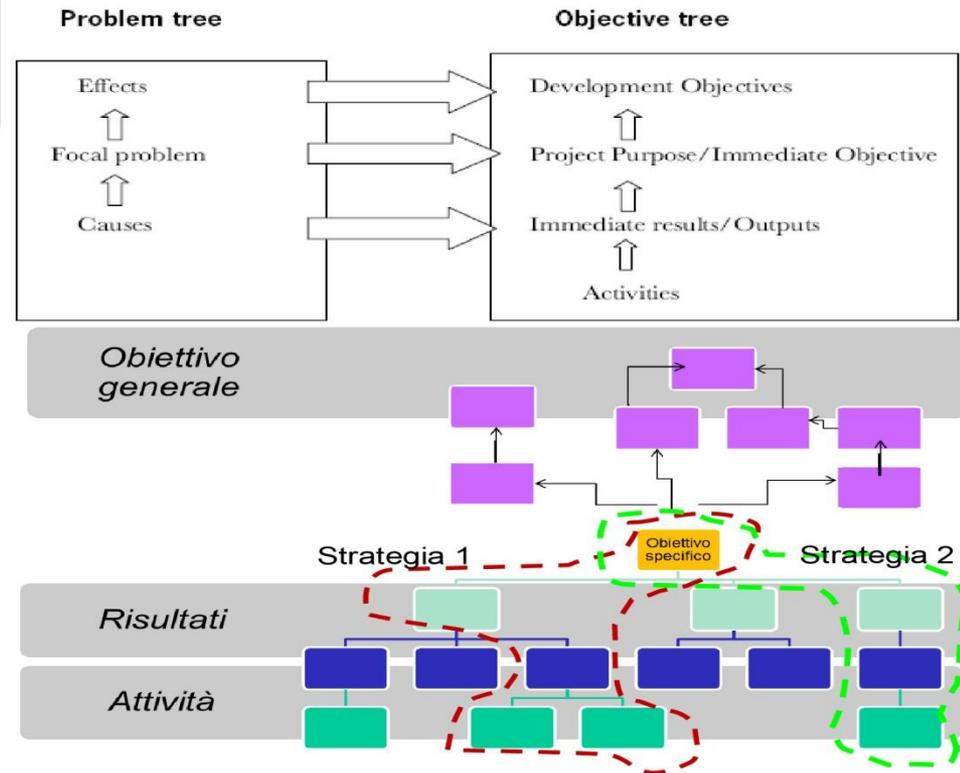
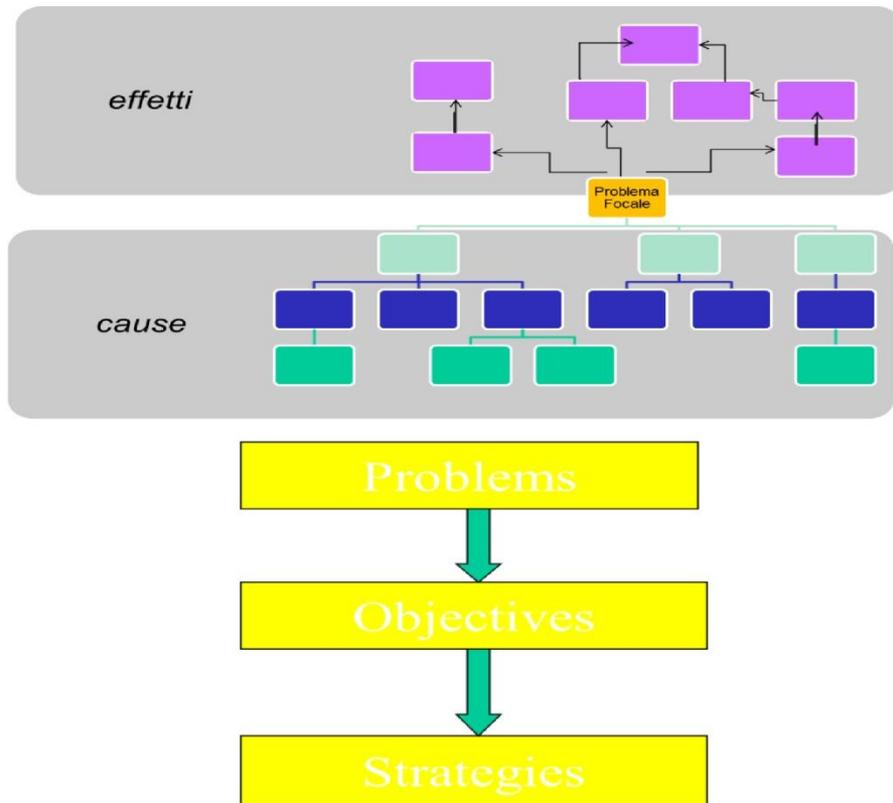
*effetti*



*cause*



# Problem analysis, definizione degli obiettivi e scelta della strategia



**Grazie per l'attenzione**

**Giorgia Pasciullo**

[g.pasciullo@governo.it](mailto:g.pasciullo@governo.it)

[pasciullog@libero.it](mailto:pasciullog@libero.it)